



Stefano Poma
PHOTOGRAPHY

MEDIA KIT - LUGLIO 2022

POMA STEFANO

WWW.STEFANOPOMA.IT



10k
Visualizzazioni (2022)



68k+
Visualizzazioni (annuali)



3000+
Followers

CONTATTI

✉ contatti@stefanopoma.it

▶ Stefano Poma

📷 [@stefano.poma97](https://www.instagram.com/stefano.poma97)

MI PRESENTO

Sono Stefano Poma, uno **studente universitario** iscritto alla facoltà di **ingegneria informatica** presso l'Università degli studi di **Brescia**, entro pochissimi mesi dovrei finalmente laurearmi!

Vivo in **provincia di Brescia** (zona Franciacorta) e questo mi ha da sempre dato la possibilità di aver accesso a tutte le fantastiche montagne delle Lombardia e del vicino Trentino.

Mi è sempre piaciuta la **montagna**, per il semplice gusto di camminare e perdermi nei suoi paesaggi. Ma da qualche anno accanto a questa passione si è affiancata quella della **fotografia**.

Nel 2018, dopo aver acquistato la mia prima macchina, ho aperto la mia **pagina Instagram** e ho completamente trasformato il mio **canale YouTube**. Sui miei social mi piace raccontare la montagna, le escursioni che faccio ed il processo creativo dietro le mie produzioni foto e video.

Nel 2021 ho deciso di **aprire un blog**, dove pubblico costantemente resoconti delle mie camminate, recensioni o semplici riflessioni.

L'abilità maturata come **fotografo, videomaker e scrittore di articolo escursionistici** mi ha permesso di interfacciarmi con vari **enti del turismo** e iniziare diverse collaborazioni finalizzate a promuovere il territorio e narrare un particolare cammino e tutte le sue bellezze (con immagini, video o testo).

Stefano Poma

YOU TUBE

(ultimi 365 giorni)



Stefano Poma



ISCRITTI

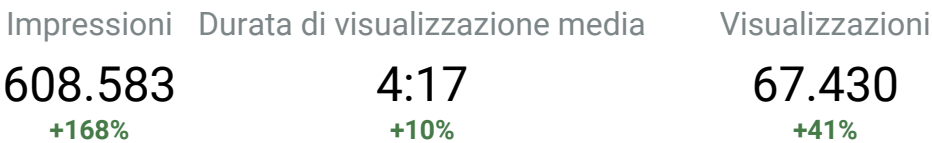
Da quando ho iniziato a trattare di fotografia sul canale la crescita si è sempre dimostrata essere molto costante. I numeri non sono altissimi, ma percepire come questo leggero aumento di pubblico sia accompagnato anche da una forte crescita di interazioni e visualizzazioni è per me motivo di grande soddisfazione, soprattutto nell'ultimo anno,



COINVOLGIMENTO

Tra i dati più importanti che vanno analizzati ci sono sicuramente quelli che mostrano il coinvolgimento del pubblico.

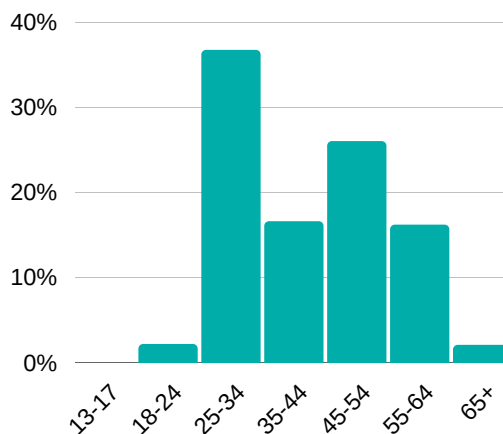
Nell'ultimo anno il canale sta andando molto bene da questo punto di vista. Le impressioni e le visualizzazioni sono costantemente cresciute e soprattutto si è alzato molto il tempo medio di visualizzazione dei video, segno del fatto che i contenuti interessano e intrattengono (nonostante in alcuni casi i video siano abbastanza lunghi).



ETA' MEDIA

L'età media del mio pubblico rispecchia quel target di persone a cui voglio principalmente rivolgermi: giovani appassionati di fotografia, che stanno studiando o iniziando a lavorare in questo settore.

Molti video però riescono a catturare un bacino di utenza più ampio, andando a creare interesse anche in adulti che scattano da molti anni o semplicemente che hanno la passione per la montagna



DATI DELL'ULTIMO MESE

Iscritti: **3.312**
Visualizzazioni: **6.542**
Ore guardate: **309**
Impressioni: **47.000**

DATI DELL'ULTIMO ANNO

Minuti guardati: **280.800**
Visualizzazioni: **68.900**
Ore guardate: **4.680**
Impressioni: **609.583**

USCITE FOTOGRAFICHE

Le uscite fotografiche sono il contenuto principale e l'anima di questo canale. Tramite questi video voglio portare lo spettatore con me durante una giornata in montagna. Sono fortemente convinto che il bello della fotografia non sia solo lo scatto in se', ma anche tutto ciò che si nasconde dietro di esso.

Su altre piattaforme ho sempre avuto un'enorme difficoltà a "raccontare" le mie foto, ma con YouTube posso finalmente dire di aver trovato il mezzo perfetto.

Allo stesso tempo però voglio che questi video siano visivamente accattivanti, non mi accontento quindi di un vlog registrato al volo con una GoPro. Il ritmo del video deve essere serrato: oltre al racconto del momento deve prendere tempo per mostrare la bellezza dei luoghi e allo stesso tempo riportare tutte le informazioni tecniche necessarie riguardo il sentiero e lo scatto.

Non è affatto facile condensare tutto ciò in un video da 5/10 minuti, ma pian piano la mia idea sta prendendo sempre più forma e il risultato finale si avvicina sempre di più all'obiettivo che avevo in testa quando aprii il canale.



RIFLESSIONI FOTOGRAFICHE

Il mondo della fotografia non è solo attrezzatura e scatto. In questa rubrica di video mi piace riflettere su argomenti più profondi e che in qualche modo mi hanno toccato. Non credo che ci sia un modo giusto e uno sbagliato di fare fotografia e l'esplosione delle piattaforme social ci sta dimostrando proprio questo: esistono molti modi nuovi di scattare e diffondere le nostre creazioni. Riflettere su questi argomenti, analizzare i loro riscontri, mettere a confronto visioni diverse, promuovere atteggiamenti responsabili ecc... questi video sono un calderone di idee e pensieri che vogliono spaziare su tutto questo e molto altro.



RECENSIONI

È difficile parlare di fotografia senza mai affrontare i tecnicismi tipici di questo mondo. Per questa ragione spesso dedico dei video ad argomenti riguardanti l'attrezzatura. Nella maggior parte dei casi sono recensioni. In questo caso si manifesta la mia natura più professionale e perfezionista: sapendo che molte persone baseranno le loro considerazioni sulle mie parole ho il dovere di essere chiaro, imparziale e il più esaustivo possibile quando realizzo una recensione. Seguendo la filosofia delle uscite fotografiche anche in questo caso il video non deve essere solo utile, ma anche bello da vedere.

Metto sempre molta cura nella realizzazione di tutte le riprese di contorno e nelle grafiche di questi video, con la speranza che la cosa possa rendere il contenuto più leggero e scorrevole.



Fujinon 16-80mm f4 VS 18-55mm f2.8-4 | CONFRONTO COMPLETO

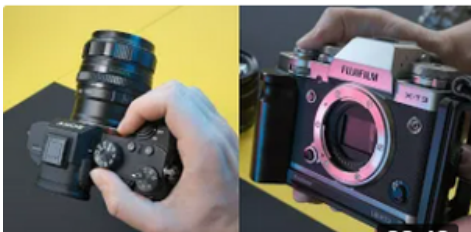


Il confronto tra Fujinon 18-55 e 16-80 è delle recensioni che ha performato meglio. Dato rilevante è la durata media di visione pari a 7:21 minuti

Per vedere tutte le recensioni che ho pubblicato visita la playlist "Recensioni" sul mio canale YouTube: [Recensioni - YouTube](#)



Fujinon 16-80mm f4 VS 18-55mm f2.8-4 | CONFRONTO COMPLETO



Il confronto tra Fujinon 18-55 e 16-80 è delle recensioni che ha performato meglio. Dato rilevante è la durata media di visione pari a 7:21 minuti



TOP 5

Come è prevedibile aspettarsi i video con più riscontro sono le **recensioni**, ovvero quei contenuti che mediamente interessano un maggior numero di pubblico e che sono anche in grado di attirare molti nuovi visitatori sul canale.



Vista la cura e impegno messi in ciascuno di questi video il responso da parte del pubblico è sempre stato estremamente positivo, con una percentuale di likes che sfiora quasi sempre il 100%.

Sono quindi convinto che seppur il canale sia piccolo la creazione di un contenuto riguardante lenti/macchine/gadgets possa portare sempre ad un'ottima copertura, andando ad interessare anche molti utenti che non sono attualmente iscritti al canale.

Le uscite fotografiche continuano a rimanere un contenuto più di nicchia, seppur l'apprezzamento e la visibilità siano gradualmente aumentati nel corso dell'ultimo anno.

Video principali ▲

Visualizzazioni · 11 mar 2019 – 04 lug 2022

	Fujinon 16-80mm f4 VS 18-55mm f2.8-4 C...		14.106
	Samyang 12mm F2.0 RECENSIONE ITA O...		11.292
	Convertire LUT in PRESET Lightroom e opp...		8.983
	Sigma 17-50 f 2.8 - La migliore LENTE per I...		8.581
	Samyang 35mm F 1.4 AF (Sony FE) - [Recen...		8.090

Le visualizzazioni delle video recensioni sono mediamente più alte rispetto a quelle delle uscite fotografiche

ANALISI DEL CANALE

Ultimi 28 giorni

Visualizzazioni ▲ 4.906	Tempo di visualizzazione (ore) 277,5 ✓ <i>Simile al valore dei 28 giorni precedenti</i>	Iscritti +31 ↑ <i>24% in più rispetto ai 28 giorni precedenti</i>
-----------------------------------	--	--

Visualizzazioni ▲

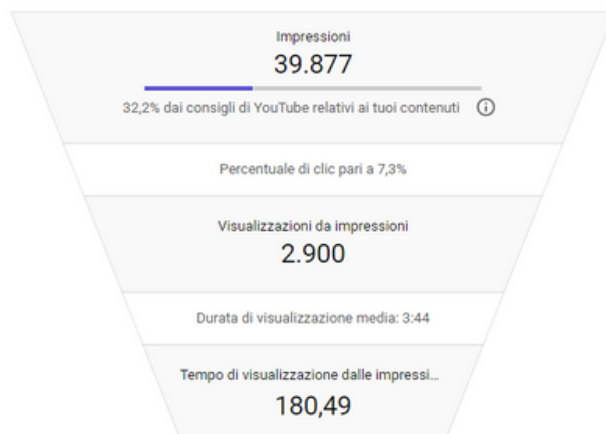
Ultimi 28 giorni

Video		4.664 (95,1%)
Shorts		242 (4,9%)

MOSTRA ALTRO

Rapporto tra impressioni e tempo di visualizzazione

Dati disponibili: 10 giu - 07 lug 2022 (28 giorni)



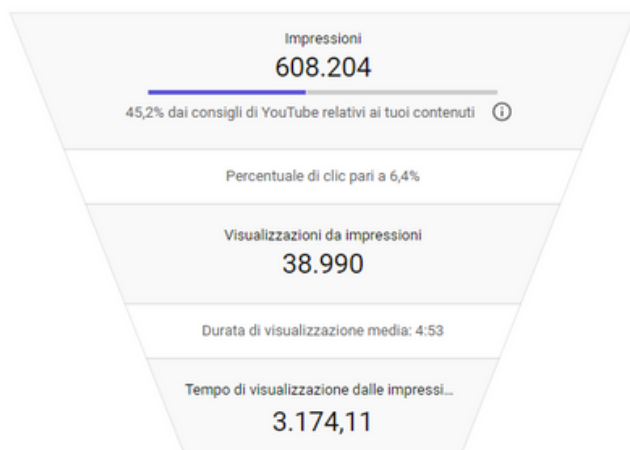
Spettatori di ritorno ○ 383	Spettatori unici ○ 3.507	Iscritti +31 ↑ <i>24% in più rispetto ai 28 giorni precedenti</i>
---------------------------------------	------------------------------------	--

Ultimo anno

Visualizzazioni ▲ 67.605	Tempo di visualizzazione (ore) 4.670,9 ↑ <i>32% in più rispetto ai 365 giorni precedenti</i>	Iscritti +454
------------------------------------	---	-------------------------

Rapporto tra impressioni e tempo di visualizzazione ▲

Dati disponibili: 08 lug 2021 - 07 lug 2022 (365 giorni)



BLOG

www.stefanopoma.it/blog

[Blog - Stefano Poma](#)

Recentemente ho anche aperto un sito web con una sezione blog. Nel tempo mi sono reso conto che mi piacerebbe parlare di molti argomenti, che però difficilmente sarei in grado di portare in un video. Le strade erano quindi 2, o portare questi tipi di contenuti tramite podcast o semplicemente scriverli in un blog (per ora sto optando per la seconda).

La piattaforma serviva quindi da contenitore per tutte quelle idee non facilmente convertibili in un video. Ben presto però mi sono reso conto delle innumerevoli possibilità messe a disposizione da uno spazio online così libero da vincoli.

Ecco di cosa scrivo:

- **Recensioni** di prodotti tecnologici (legati alla fotografia)
- Descrizione dettagliate di **trekking** ed esperienze fatte in montagna
- **Riflessioni** personali

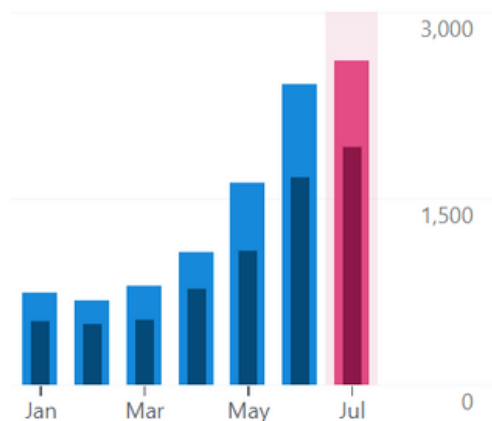
Da inizio anno il sito ha avuto una crescita inaspettata, con un aumento dei visitatori prossimo al 50% ogni mese.

Ovviamente non mi aspetto di poter mantenere questi ritmi sul lungo periodo, ma sono comunque convinto di essere riuscito a trovare una formula valida per la realizzazione dei miei articoli. Un mix di informazioni tecniche, commenti personali, immagini, mappe e consigli fotografici, che fino ad ora ha dimostrato di essere molto apprezzato dal pubblico.



DATI MENSILI

Visualizzazioni: **2.600**



ANALISI DEL BLOG

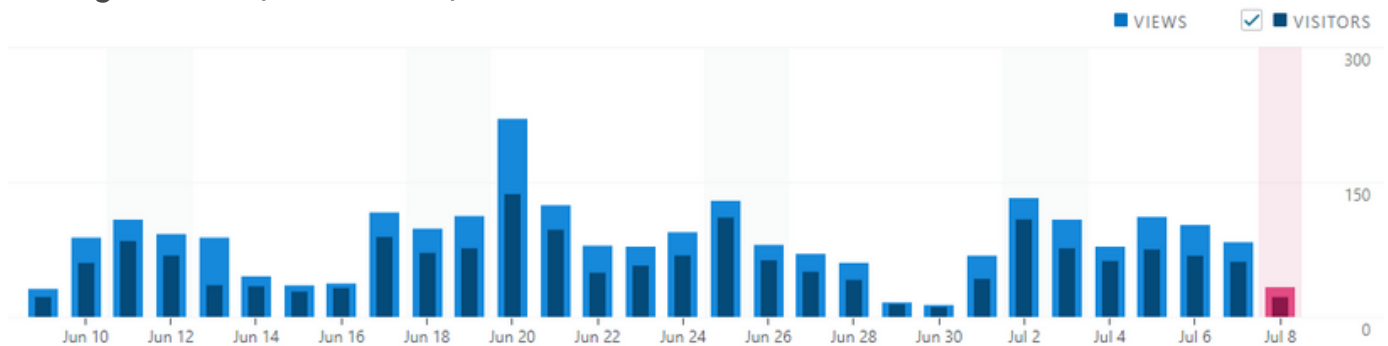
Visualizzazione totali

	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Totale
2021							2.105	465	243	214	187	250	3.464
2022	742	679	797	1.068	1.626	2.419	713						8.044

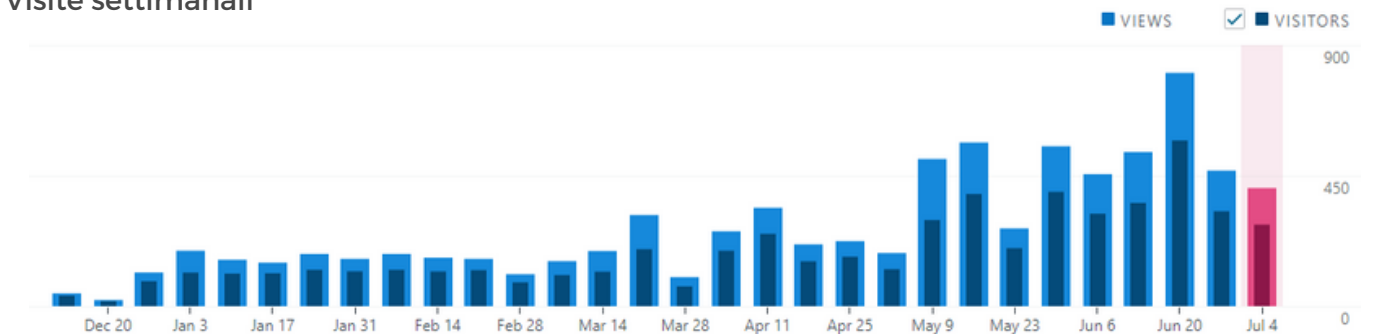
Media giornaliera

	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Generale
2021							73	15	8	7	6	8	19
2022	24	24	26	36	52	81	97						43

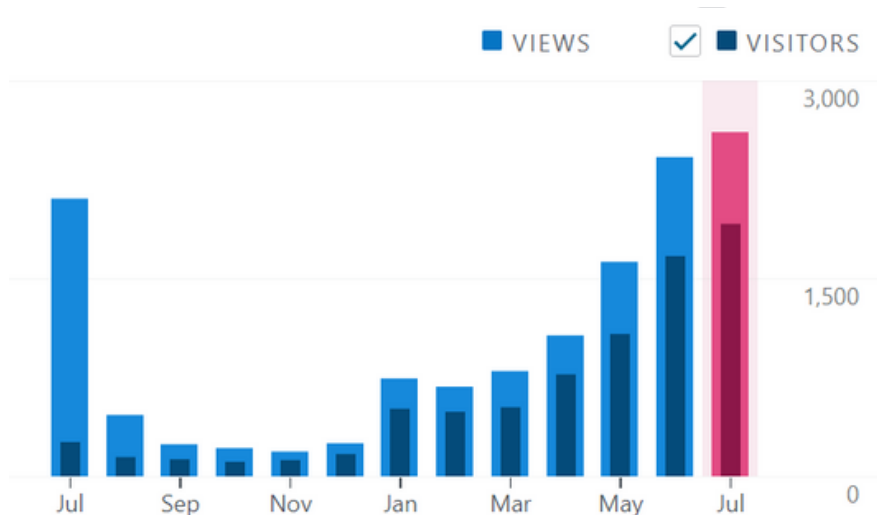
Visite giornaliere (ultimo mese)



Visite settimanali



Visite mensili



Google Analytics



Sessioni ▼ per Raggruppamento dei canali ... ▼

RAGGRUPPAMENT...	SESSIONI
Organic Search	1.315
Organic Social	293
Direct	217
Unassigned	77
Referral	61
Organic Video	12



ID PAESE	UTENTI
Italy	409 ↑ 38,2%
United States	7 ↑ 16,7%
Germany	2 ↓ 50,0%
Netherlands	3 -
Spain	2 -
United Kingdom	1 -
Croatia	0 ↓ 100,0%

INSTAGRAM

(ultimi 365 giorni)

OBIETTIVO

Seppur il mio percorso social sia iniziato con Instagram, attualmente la piattaforma risulta essere uno strumento secondario.

Trovo le storie uno sistema molto valido per poter comunicare aggiornamenti rapidamente o mostrare un "dietro le quinte" di un video o progetto.

Allo stesso tempo la funzione di messaggi privati si è dimostrata essere molto preziosa per aver un contatto più diretto e per poter comunicare idee e pareri in maniera rapida.

REELS - Creazione di contenuti video

La sempre maggiore importanza dei Reel all'interno della piattaforma mi ha portato ad utilizzare sempre più frequentemente questa funzione.

Video brevi, di forte impatto e con l'obiettivo di trasmettere un messaggio il più rapidamente possibile, è questo quello che cerco di fare con le mie pubblicazioni su Instagram.

Le recenti collaborazioni con enti del turismo mi hanno portato ad utilizzare questo strumento per:

- Brevi trailer
- Racconti condensati di un'escursione
- Descrizione di eventi o luoghi
- ecc.

FOLLOWERS

La crescita di followers sta seguendo l'andamento di YouTube. Le iscrizioni mensili sono alcune decine, ma dai dati raccolti sembra che le interazioni aumentino. Questo può essere spiegato da un aumento della fidelizzazione del mio pubblico, il quale cresce in maniera ridotta ma rimane interessato ai contenuti portati.

STORIE

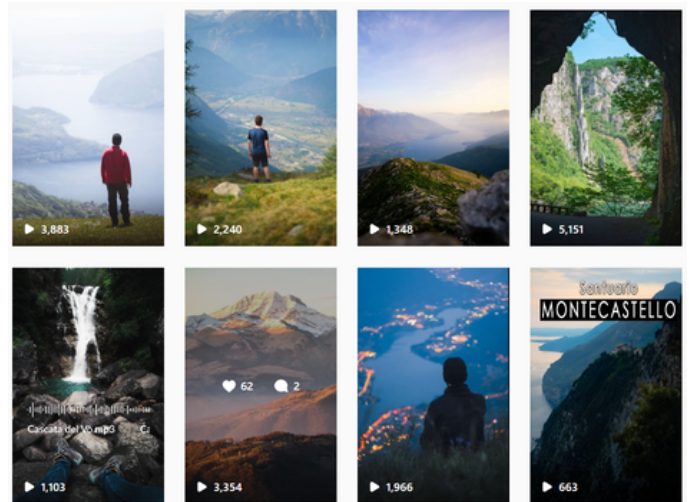
Le storie sono sicuramente il mio modo preferito per raccontare qualcosa del mio lavoro o delle mie uscite. Sempre più spesso le utilizzo come canale di aggiornamento primario per mettere tutti al corrente di quello che sto facendo e di cosa verrà pubblicato.



DATI MENSILI

Impressioni: **27.320**

Account raggiunti: **10.230**



Stefano Poma

ANALISI INSTAGRAM

Ultima settimana

Impression	13.401
+419,22% vs Jun 24 - Jun 30	
Copertura	9.947
+1.231,59% vs Jun 24 - Jun 30	
Visite al Profilo	77
+285% vs Jun 24 - Jun 30	

Last 7 days ▾ 1 Jul - 7 Jul

Insights overview

You reached **+454%** more accounts compared to 24 Jun - 30 Jun

Accounts reached	9,981	>
	+454%	
Accounts engaged	175	>
	+212%	
Total followers	3,122	>
	+0.3%	

Ultimo mese

Last 30 days ▾ 8 Jun - 7 Jul

Insights overview

You reached **+26.4%** more accounts compared to 9 May - 7 Jun

Accounts reached	14.6K	>
	+26.4%	
Accounts engaged	253	>
	+27.1%	
Total followers	3,122	>
	+0.4%	

Reach ▾ Last 30 days ▾

9,492	2,161	1,305
-------	-------	-------

Last 30 days ▾ 8 Jun - 7 Jul

You reached **+31.6%** more accounts that weren't following you compared to 9 May - 7 Jun.

Content reach ⓘ

Reels	14.3K
Stories	626
Posts	503

Reels

Reach ▾ Last year ▾

9,890	9,492	6,535
6,091	5,240	4,775

Sort by newest

Reels interactions ▾ Last year ▾

190	162	151
138	127	127
124	117	111

Sort by newest

Last 30 days ▾ 8 Jun - 7 Jul

Reels interactions

vs 9 May - 7 Jun **+8%**

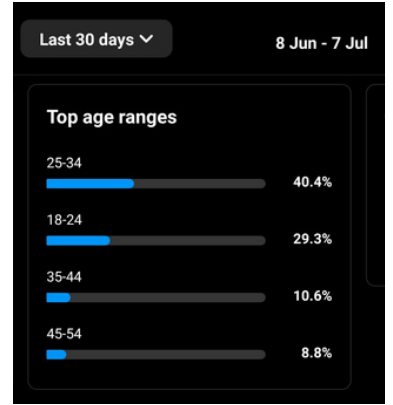
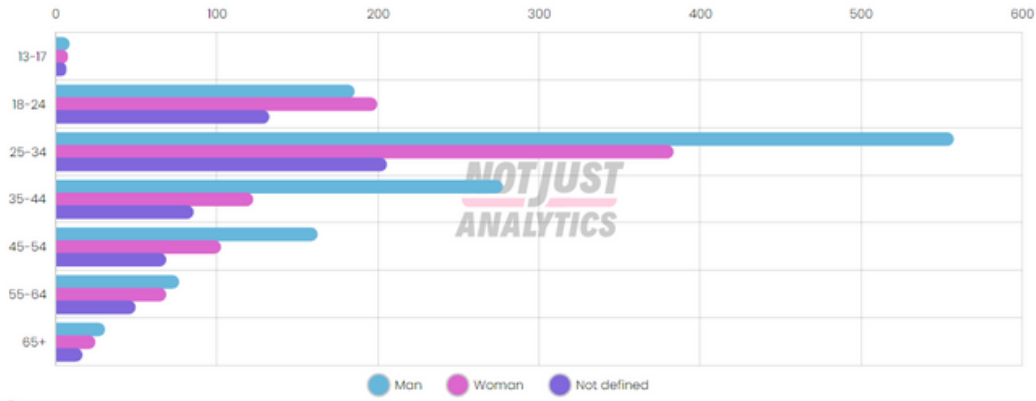
Likes	286
Comments	6
Saves	56

Top reels

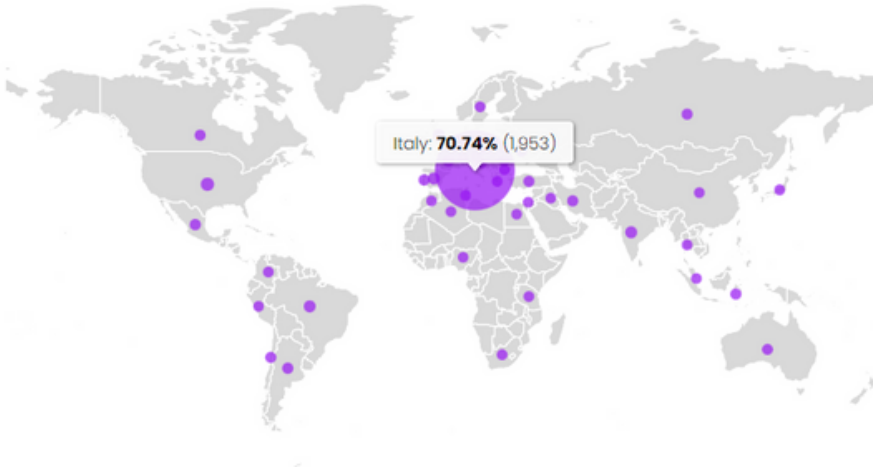
Based on likes

99	45	43
5 Jul	19 Jun	22 Jun

Età del pubblico



Provenienza del pubblico



Nazione	Follower
Italy	1,953 (70.74%)
United States	79 (2.88%)
United Kingdom	47 (1.7%)
Germany	41 (1.48%)
Brazil	41 (1.48%)
India	41 (1.48%)
Spain	41 (1.48%)
France	32 (1.16%)

OBIETTIVO

Utilizzo la piattaforma da poco, con lo scopo di sperimentare l'efficacia di particolari tipologie di video:

- Tutorial di fotografia
- Consigli di viaggi
- Montaggi cinematografici per posti o escursioni

Creazione di contenuti video

È ancora presto per dire se la piattaforma sia meglio di Instagram per la pubblicazione di alcuni contenuti video. Sono comunque convinto che con un po' di metodo e costanza riuscirò ad ottenere risultati discreti anche su questo social.



@stefano.poma97

40 Seguiti | 36⁺¹ Follower | 216 Mi piace

Modifica profilo



Landscape Photography | Trekking | Videomaking
<https://stefanopoma.it>

Ultimo mese



Visualizzazioni video

Giu 26 - Lug 23



Nuovi Follower

Visualizza altro >

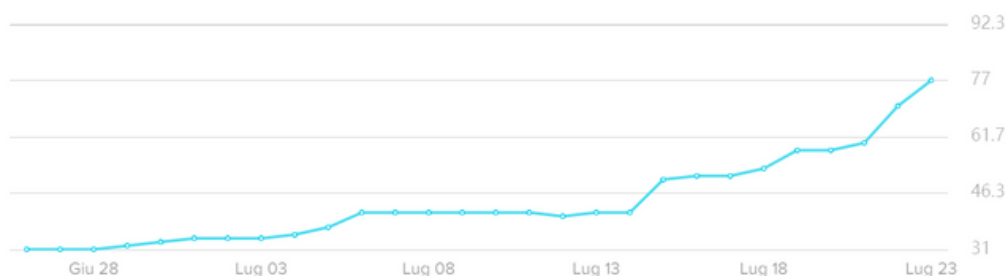
Ultimi 7 giorni | **Ultimi 28 giorni** | Ultimi 60 giorni | Personalizzato ▾

78 in totale

Netti +46 (Giu 26 - Lug 23)

Tasso di crescita +1,433.33% (rispetto a Mag 29 - Giu 25) ↑

Giu 26 - Lug 23



COLLABORAZIONI E LAVORI

Negli ultimi anni ho collaborato con svariate aziende, realizzando prodotti anche profondamente diversi tra loro.

...saal



K&F CONCEPT®



orobie
www.orobie.it

Video Escursionistici

Recentemente ho iniziato ad utilizzare la mia vocazione per la realizzazione di video in montagna con lo scopo di soddisfare bisogni di riviste online o enti del turismo.

Reportage

Ho lavorato anche solamente come fotografo, con il preciso compito di catturare tutti i dettagli di un particolare luogo o sentiero.

Recensioni tech

Dopo anni di YouTube ho maturato diverse abilità utili per la realizzazioni di recensioni video o scritte:
Sintesi, creazione del testo, capacità di realizzare riprese d'impatto e abilità espositiva.

Contenuti social

Reel e TikTok mi hanno fatto maturare una certa capacità nel sintetizzare e cogliere il fulcro di un particolare messaggio. Mi capita quindi di realizzare brevi trailer/presentazioni per queste piattaforme social.

Scrittura di articoli

Spinto dalla volontà di far crescere il mio blog ho cercato di migliorare la mia abilità nella scrittura, maturando una discreta capacità nel descrivere tecnicamente luoghi ed escursioni.

VUOI COLLABORARE CON ME?

Per avere ulteriori su quello che faccio ti invito a visitare il mio sito: [Chi sono - Stefano Poma](#)

Puoi inoltre contattarmi qui:

- contatti@stefanopoma.it
- +39 3463694961